

ÉTICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA SALUD



INTRODUCCIÓN:

- Toda actividad profesional, tiene un ***significado moral*** porque beneficia o perjudica la vida de las personas.
- DEFINICIÓN: la Ética profesional es ***una reflexión sistemática sobre las normas que regulan la actividad profesional***
- La Ética profesional es ***la disciplina normativa que estudia los deberes y derechos de los profesionales.***



ÉTICA PROFESIONAL

- Por lo tanto, la Ética Profesional es una *ética aplicada*, que orienta la conducta humana en el ámbito profesional, a través de principios generales y normas concretas.





DEFINICIONES:

PROFESIÓN:

- Es la capacidad cualificada, requerida por el bien común, con especiales posibilidades económico-sociales
- Debe responder a una vocación personal.
- Adquirida mediante estudios y prácticas profesionales universitarias.

PROFESIONAL:

- Es todo aquel que tiene encomendada una misión especial que cumplir en beneficio de los demás.



SENTIDOS DE LA PROFESIÓN

- Sentido personal
- Sentido familiar
- Sentido social.



IMPORTANCIA DE LA ÉTICA PROFESIONAL

En el orden teórico:

- Permite analizar los principios y normas básicas de la moral individual y social.
- Los pone de relieve en el estudio de los deberes profesionales.

En el orden práctico:

- Garantiza el éxito profesional.
- El desprestigio del profesional está en relación directa con la irresponsabilidad ante las exigencias de la profesión.



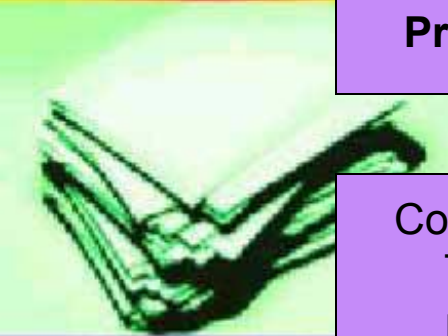
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

- La Deontología es *la ciencia o tratado de los deberes profesionales*
- Es la parte de la ética que *aplica sus principios y conclusiones a los múltiples aspectos de la vida profesional.*
- Ética y Deontología se utilizan como términos sinónimos, pero tienen *diferencias*:
- La Ética profesional establece principios básicos o mínimos universalmente exigibles. Propone *motivaciones*.
- La Deontología formula deberes y obligaciones del profesional en el ejercicio de sus funciones. Exige *actuaciones*.



PERFILES PROFESIONALES

PERFIL PROFESIONAL	PERFIL HUMANO
Capacidad cualificada (Dominio de conocimientos teórico-prácticos y destrezas)	Responde a una vocación personal (Forma de vida, estatus económico-social)
PERFIL OCUPACIONAL	PERFIL CURRICULAR
Sentido y misión social de la profesión. (beneficio recíproco, sociedad-individuo, cliente-proveedor, empresa-empleado)	Adquirido mediante estudios y prácticas profesionales (Acreditación profesional)



EXIGENCIAS ÉTICAS DE LOS PERFILES PROFESIONALES

**Perfil
Profesional**

Competencia
Teórico-
práctica

Perfil Humano

Calidad humana
en el servicio

**Perfil
Ocupacional**

Misión y sentido
social de la
profesión

Perfil Curricular

Acreditación y
especialización
profesional

PRINCIPIOS DE ÉTICA PROFESIONAL TOMADOS DE LA BIOÉTICA PERSONALISTA

- **BENEFICENCIA:**
Hacer bien las cosas para hacer el bien a los demás.
- **DEL MAL MENOR:**
En caso de conflicto entre dos males, escoger el menor en impacto, duración, extensión.
- **CONSENTIMIENTO INFORMADO:**
Respetar la capacidad de decisión de la persona, su dignidad y sus derechos. Asentimiento de las intervenciones sobre otros.
- **JUSTICIA:**
Dar a cada paciente un adecuado nivel de atención garantizando un apropiado cuidado de su salud.





NORMAS PROFESIONALES

- VERACIDAD:
Es la obligación moral de comunicar la verdad, en forma oportuna, a quienes tienen el derecho de saberla, y que están en condiciones de asimilarla.
- CONFIDENCIALIDAD:
Es la obligación de guardar el **secreto** profesional (deber/derecho).
- FIDELIDAD:
Cumplir con responsabilidad los deberes y obligaciones profesionales.

PRINCIPIOS Y NORMAS DE LA ÉTICA PROFESIONAL

OBJETIVO

**BIENESTAR
RECÍPROCO**

PRINCIPIOS

**B
E
N
E
F
I
C
E
N
C
I
A**

**C
O
N
S
E
N
T
I
M
I
E
N
T
O**

**J
U
S
T
I
C
I
A**

**M
A
L

M
E
N
O
R**

NORMAS

FIDELIDAD

CONFIDENCIALIDAD

VERACIDAD

CÓDIGOS ÉTICOS PROFESIONALES

- Todas las profesiones que han alcanzado un nivel de organización, tienen su ética específica.
- Ésta comprende un conjunto de normas de comportamiento que se sintetiza en un **código de ética** profesional, el cual se caracteriza por su obligatoriedad moral.
- El código ético es una **declaración formal de los principios y valores de una organización o colectivo profesional y las reglas éticas que los profesionales deben cumplir.**
- Los códigos deontológicos comprenden **normas, principios y valores morales.**



FUNCIÓN DE LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS

- Los códigos deontológicos **señalan la contribución específica del colectivo profesional** a los clientes y al conjunto de la sociedad.
- Indican los requerimientos para el ejercicio de la profesión: **conocimientos, habilidades y competencias específicas.**
- Sus funciones son: **reglamentar el ejercicio** de una profesión y establecer un **control de calidad** sobre los servicios profesionales.
- Además determinan los temas de **colegiación** y **acreditación** profesional, estatutos del colegio profesional, etc.



- Obligatoriedad moral.
- Reglamentan el ejercicio de una profesión.
- Ejercen un control de calidad de los servicios profesionales.

Declaración formal
de parámetros
normativos

CÓDIGOS ÉTICOS

Códigos jurídicos
Códigos sociales
Códigos
religiosos

Profesionales

Organizacionales

¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?



Imágenes y Arte

Herramientas como Midjourney pueden generar imágenes fotorrealistas o artísticas a partir de una simple descripción textual. Un ejemplo famoso es la obra "Retrato de Edmond de Belamy", un cuadro generado por IA que se vendió en una subasta por más de 400,000 dólares.



Textos y Literatura

La IA es capaz de redactar desde artículos y correos electrónicos hasta guiones de cine. Un ejemplo notable es "Sunspring", un cortometraje cuyo guion fue escrito en su totalidad por una inteligencia artificial, demostrando su capacidad para la creación literaria.



Música

Sistemas como AIVA (Artista Virtual de Inteligencia Artificial) utilizan algoritmos para componer piezas musicales originales que ya se han utilizado en películas y comerciales.



Herramientas Populares

ChatGPT, Gemini, Midjourney, DALL-E

01

1. Autoría Humana es el Pilar Actual: La ley de derechos de autor fue creada para proteger a las personas. Hoy, solo la creatividad humana es objeto de protección legal.

02

2. Obras de IA Autónoma: Dominio Público: Si una obra es generada 100% por una IA sin una intervención humana creativa y decisiva, no es protegible y puede ser usada libremente por cualquiera.

03

3. Desafíos Legales y Éticos por Resolver: Aún existen grandes interrogantes sobre el uso de obras protegidas para entrenar a las IAs y cómo se definirá la titularidad en el futuro.

¿QUÉ ES LA PROPIEDAD INTELECTUAL ?

La Propiedad Intelectual es el conjunto de derechos que protegen las creaciones de la mente humana, como inventos, obras artísticas, marcas y programas informáticos. Su fin es reconocer el esfuerzo creativo de las personas y evitar que sus ideas sean copiadas o usadas sin permiso.



INDECOPÍ

El INDECOPÍ es la entidad que protege y administra los derechos de Propiedad Intelectual en el Perú. Promueve la competencia leal y resguarda tanto la Propiedad Industrial como el Derecho de Autor, basándose en la Decisión 486 de la Comunidad Andina y en convenios internacionales como los de la OMPI, ADPIC, París y Berna.



DIRECCIONES



• DIN – DIRECCIÓN DE INVENCIÓNES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



• DSD – DIRECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS

Patente de Invención

Es un título de propiedad que otorga el Estado a través de su oficina de patentes al inventor.

¿Qué protege?

Duración: Generalmente 20 años desde la fecha de solicitud, no renovables.

Requisitos a nivel mundial:

1. **Novedad:** La invención debe ser absolutamente nueva. No puede haber sido divulgada en ninguna parte del mundo antes de la fecha de solicitud.
2. **Actividad Inventiva:** La invención no debe ser obvia para una persona experta en el campo técnico correspondiente.
3. **Aplicación Industrial:** Debe tener un fin práctico y útil, no ser una idea abstracta



Modelo de Utilidad

Título que protege invenciones con menor rango inventivo que una patente.

¿Qué protege?

Duración: Es más corta, usualmente 10 años (como en el caso de Perú).

Diferencia clave con la Patente:

El requisito de "Actividad Inventiva" es mucho menor o, en algunos países, inexistente. Solo se exige Novedad y Ventaja Práctica/Aplicación

Diseño Industrial

Título que protege la apariencia ornamental o estética de un producto.

¿Qué protege?

Duración: Varía, pero suele ser de 10 a 15 años (en Perú son 10 años).

Requisito: El diseño debe ser nuevo (no idéntico a otros ya conocidos) y tener carácter singular (producir una impresión visual diferente en el usuario).

Diferencia clave:

No protege cómo funciona el objeto, sino cómo se ve. Si la forma del objeto es dictada únicamente por su función técnica, no puede ser un diseño industrial (sería, quizás, un modelo de utilidad).

¿Qué se puede y qué no se puede patentar en Perú?

- Productos: Máquinas, herramientas, aparatos, compuestos químicos, composiciones farmacéuticas, nuevas moléculas.
- Procedimientos: Métodos de fabricación, procesos industriales, procesos químicos.
- Invenciones implementadas por software: No se patenta el software (código) en sí mismo (eso es derecho de autor), pero sí un procedimiento o sistema que utiliza software para resolver un problema técnico específico en el mundo real (ej. un nuevo sistema de frenado controlado por un software específico).

- Los descubrimientos científicos, las teorías científicas y los métodos matemáticos. (Descubrir una ley de la física no es patentable; inventar una máquina que la use, sí lo es).
- Los métodos terapéuticos, quirúrgicos o de diagnóstico aplicables al cuerpo humano o a animales. (Ojo: Si se pueden patentar los productos, fármacos o aparatos que se usan en esos métodos).
- Los "segundos usos": (Ej. Descubrir que una medicina para la gripe también cura el dolor de cabeza. Ese nuevo uso no es patentable).
- El software (programas de ordenador): Se protegen por Derecho de Autor, no por patente, a menos que sean parte integral de una invención de hardware/proceso.

Nombres comerciales

El plazo de protección es de 10 años.



El derecho al nombre comercial caduca con el cierre definitivo del establecimiento comercial o cese de la actividad económica

El nombre comercial solo puede ser transferido con la totalidad de la empresa o el establecimiento



Marcas Notorias

Protección VIP en Perú

"Notoriamente conocidas" por los consumidores

- Extensión de la notoriedad.
- Intensidad y extensión de la publicidad o promoción de la marca.
- Antigüedad de la marca e identidad de su uso.
- Producción y marketing de los productos marcados.

Protección: "Especialmente amplia". ¿Qué implica?

Impide registros similares (incluso en otras clases).

La OSD puede anular registros hechos de mala fe.

Impide el USO que cause:

- Riesgo de confusión o asociación.
- Explotación de la reputación.
- Dilución de la marca.

¿Qué protege una patente dentro de la propiedad industrial?

01 La imagen corporativa de una empresa

02 Un invento o innovación técnica

03 La música y obras literarias

04 El nombre de un producto

¿Cuál es el plazo de duración general para una Patente de Invención, según lo mencionado en todos los documentos?

01 20 años, no renovables.

03 50 años.

02 10 años, renovables

04 Indefinido, mientras se pague la tasa.

¿Qué es la Propiedad Comercial?



Concepto Legal

Protege los activos intangibles derivados de la actividad económica y empresarial



Naturaleza Intangible

creaciones de la mente, como invenciones, obras literarias y artísticas, y símbolos utilizados en el comercio



Valor Estratégico

confieren exclusividad temporal al titular, permitiéndole explotar su creación o signo distintivo,

¿Qué Activos Protege Este Derecho?



Incentivo a la Innovación

La protección legal asegura que los creadores recuperen su inversión, impulsando nuevos desarrollos tecnológicos y artísticos.

Herramienta de Mercado

Permite a las empresas diferenciarse, construir confianza con el cliente y expandirse a nuevos mercados con seguridad jurídica

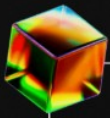
Atracción de Inversiones

Los activos protegidos (patentes, marcas valiosas) son fundamentales para valorar y asegurar una empresa, facilitando rondas de financiación y fusiones.

Lucha Contra la Falsificación

Facilita acciones legales contra copias e imitaciones, salvaguardando la calidad, el prestigio de la marca y la seguridad pública.

TIPOS DE PROPIEDAD COMERCIAL Y SU USO EMPRESARIAL



LOCALES MINORISTAS



OFICINAS CORPORATIVAS



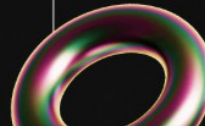
NAVES INDUSTRIALES



HOTELES Y COMPLEJOS TURISTICOS



TERRENOS COMERCIALES





REGISTRO Y DERECHOS DE PROPIEDAD

Registrar una propiedad comercial es una acción fundamental para toda empresa que busca estabilidad y respaldo legal. Convierte la propiedad en un activo con valor legal, económico y social.

Seguridad Jurídica

Obtención de la seguridad jurídica y el reconocimiento oficial del Estado como titular del bien.

Oportunidad Financiera

Facilita la inclusión en el sistema financiero, ampliando oportunidades de crecimiento y generando confianza

Protección de la Inversión

Garantiza la protección de la inversión, permitiendo ejercer plenamente los derechos sobre el inmueble



BENEFICIOS ESTRATÉGICOS DEL REGISTRO LEGAL

El registro de una propiedad comercial ofrece múltiples beneficios que van más allá del simple reconocimiento. Fortalece su posición en el mercado y ante el sistema financiero

Titularidad acreditada

Acredita oficialmente la titularidad, evitando reclamos de terceros y fortaleciendo la posición legal de la empresa ante disputas

Acceso a créditos

Permite acceder a créditos bancarios, ya que una propiedad registrada puede ser utilizada como garantía real para expansión e inversión

Formalidad y confianza

Contribuye a la formalidad empresarial, transmitiendo confianza a inversionistas, socios y al sistema financiero en general.

Continuidad del negocio

Asegura la continuidad operativa al proteger los derechos de propiedad, incluso frente a eventualidades legales o administrativas

2. ¿QUÉ ES UNA LICENCIA DE SOFTWARE?

Una licencia de software es un contrato legal que establece las condiciones bajo las cuales un usuario puede utilizar un programa informático. No implica la compra total del software, sino únicamente el derecho de uso bajo términos definidos por el autor o la empresa propietaria.

3. IMPORTANCIA DE LICENCIAS DE SOFTWARE

Las licencias cumplen funciones esenciales:



PROTECCIÓN LEGAL
AL CREADOR DEL
SOFTWARE.



PREVENCIÓN DE
PIRATERÍA, COPIAS
ILEGALES Y
VULNERACIÓN DE
DERECHOS DE
AUTOR.



DEFINICIÓN DE
RESPONSABILIDADES
SOBRE FALLOS O MAL
USO DEL SOFTWARE.



ESTABLECIMIENTO DE
LÍMITES DE USO Y
DISTRIBUCIÓN.



GARANTÍA DE
CONDICIONES
COMERCIALES O
LIBRES DE USO
SEGÚN SU TIPO.



Microsoft protege legalmente Windows para evitar que otras empresas copien su sistema operativo sin permiso.



Oracle especifica en sus licencias que no es responsable si el mal uso de su software causa pérdida de datos.



5. ELEMENTOS COMUNES DE UNA LICENCIA

Las licencias cumplen funciones esenciales:



MARCO NACIONAL



DECRETO LEGISLATIVO N.º 822 – LEY DE DERECHO DE AUTOR

Art. 3: el software es obra protegida.

CÓDIGO PENAL PERUANO – ART. 217-A

Delitos de piratería



LEY N.º 29733 – PROTECCION DE DATOS PERSONALES

- Si Procesa datos personales tiene que cumplir con el tratamiento de estos



LEY N.º 30096 – DELITOS INFORMÁTICOS

- Penaliza el uso ilegal de software malicioso



INDECOPI

- Ente fiscalizador de piratería de software

SUNAT

- Exige comprobantes de licencias en auditorías empresariales

6.2.MARCO INTERNACIONAL



Tratados de propiedad

CONVENIO DE BERNA (1886)

Protege obras creativas incluyendo software

Convenios sobre ciberdelincuencia

CONVENIO DE BUDAPEST

tipificaciones penales y facilitar cooperación internacional en investigación y obtención de evidencias electrónicas

Tratados de propiedad

WIPO COPYRIGHT TREATY(1996)

- Organismo mundial que regula propiedad intelectual
- Refuerza protección digital del software

PERU

Tratados de propiedad

DMCA (EE.UU.)

Penaliza el uso de software crackeado

¿Qué es la Propiedad Comercial?



Concepto Legal

Protege los activos intangibles derivados de la actividad económica y empresarial



Naturaleza Intangible

creaciones de la mente, como invenciones, obras literarias y artísticas, y símbolos utilizados en el comercio



Valor Estratégico

confieren exclusividad temporal al titular, permitiéndole explotar su creación o signo distintivo,

Relevancia de la Propiedad Comercial

Incentivo a la Innovación

La protección legal asegura que los creadores recuperen su inversión, impulsando nuevos desarrollos tecnológicos y artísticos.

Herramienta de Mercado

Permite a las empresas diferenciarse, construir confianza con el cliente y expandirse a nuevos mercados con seguridad jurídica

Atracción de Inversiones

Los activos protegidos (patentes, marcas valiosas) son fundamentales para valorar y asegurar una empresa, facilitando rondas de financiación y fusiones.

Lucha Contra la Falsificación

Facilita acciones legales contra copias e imitaciones, salvaguardando la calidad, el prestigio de la marca y la seguridad pública.

REGISTRO Y DERECHOS DE PROPIEDAD



Registrar una propiedad comercial es una acción fundamental para toda empresa que busca estabilidad y respaldo legal. Convierte la propiedad en un activo con valor legal, económico y social.

Seguridad Jurídica

Obtención de la seguridad jurídica y el reconocimiento oficial del Estado como titular del bien.

Oportunidad Financiera

Facilita la inclusión en el sistema financiero, ampliando oportunidades de crecimiento y generando confianza

Protección de la Inversión

Garantiza la protección de la inversión, permitiendo ejercer plenamente los derechos sobre el inmueble

BENEFICIOS ESTRATÉGICOS DEL REGISTRO LEGAL

El registro de una propiedad comercial ofrece múltiples beneficios que van más allá del simple reconocimiento. Fortalece su posición en el mercado y ante el sistema financiero

Titularidad acreditada

Acredita oficialmente la titularidad, evitando reclamos de terceros y fortaleciendo la posición legal de la empresa ante disputas

Acceso a créditos

Permite acceder a créditos bancarios, ya que una propiedad registrada puede ser utilizada como garantía real para expansión e inversión

Formalidad y confianza

Contribuye a la formalidad empresarial, transmitiendo confianza a inversionistas, socios y al sistema financiero en general.

Continuidad del negocio

Asegura la continuidad operativa al proteger los derechos de propiedad, incluso frente a eventualidades legales o administrativas

DELITOS INFORMÁTICOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Delito principal: Piratería Digital



- Reproducción, copia o distribución no autorizada de software, música, películas o libros.
- Ejemplo: Descargar Windows, Photoshop o una película sin licencia

Otras infracciones comunes



- Plagio de código



- Uso indebido de marcas



- Distribución ilegal

Consecuencias legales en Perú:

- Sanciones según la Ley de Delitos Informáticos (Ley N.º 30096) y la Ley de Derecho de Autor (D.L. N.º 822).
- Multas económicas, cierre de empresas y responsabilidades penales.
- Además, afecta la reputación profesional y ética del infractor

¿Qué es la Propiedad Científica?

La propiedad científica se define como el conjunto de derechos morales y patrimoniales que poseen los investigadores sobre los resultados obtenidos en sus proyectos de investigación.

Estos derechos aseguran que el autor sea reconocido y pueda decidir cómo se usa su trabajo.

El conocimiento científico, aunque busca difundirse, debe protegerse para evitar la apropiación indebida o el plagio.

Ejemplos

- Tesis, artículos científicos, libros.
- Software, bases de datos, modelos o prototipos.
- Patentes de invención o mejoras tecnológicas.



Importancia

La protección del conocimiento científico tiene un papel crucial en el desarrollo académico y tecnológico.

Garantiza que el autor reciba reconocimiento y que su trabajo contribuya a la innovación.

Fomenta la innovación y la transferencia de tecnología.

Incentiva la investigación al brindar reconocimiento y prestigio.

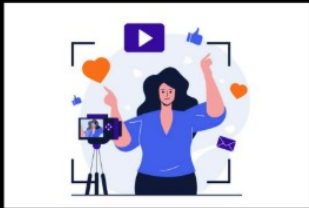
Protege el esfuerzo intelectual frente al plagio y la copia.

Contribuye al desarrollo social y económico.

Evita el uso indebido o manipulación del conocimiento.



Rol del Ingeniero en la Protección del Software



Como creadores digitales

- Desarrollamos software, apps, bases de datos.
- Tenemos el derecho de registrar nuestras creaciones en INDECOPI bajo Derecho de Autor.
- El registro protege el código, diseño y documentación.



Responsabilidades éticas

- No copiar ni usar código sin permiso.
- Citar fuentes o licencias de recursos utilizados.
- Fomentar la innovación responsable y el respeto entre desarrolladores.

Importancia en Ingeniería de Sistemas e Informática

Promueve la protección de software, algoritmos y desarrollos tecnológicos.

Un estudiante crea un sistema web y lo registra en INDECOPI bajo Derecho de Autor. Así, su código y diseño quedan protegidos frente a copias o uso sin permiso.

Previene el plagio académico y profesional.

Si alguien copia una tesis, código fuente o informe técnico sin citar al autor, puede ser sancionado por plagio según la ley peruana.

Fomenta la investigación responsable e innovación.

Una universidad realiza un concurso tecnológico y apoya a los ganadores para registrar sus programas o patentar sus inventos.

Garantiza un entorno legal seguro para la creación tecnológica.

Un Ingeniero desarrolla una app móvil y la registra en INDECOPI bajo Derecho de Autor

Funciones Clave de los Códigos Deontológicos



Derecho a la Vida y Ética Tecnológica



La Vida como Derecho Fundamental

- Diseño Ético**
Evitar sistemas que pongan en riesgo la seguridad o bienestar.
- Protección de Datos**
Manejar la información con respeto a la identidad y dignidad.
- Evitar Daños a Terceros**
Usar software, IA y redes sin causar afectaciones a la vida.
- Responsabilidad Profesional**
Considerar el impacto social, ambiental y humano de la tecnología.

El cambio radical de actitud



¿Qué espera la vida de nosotros?



El Giro Fundamental

No importa lo que nosotros esperamos de la vida, sino lo que la vida espera de nosotros.



La Vida como Inquisidora

Debemos vernos como seres interrogados constantemente por la vida.



La Respuesta Correcta

No se da con palabras o meditación abstracta, sino con conducta recta y actuación responsable.



Definición de Vivir

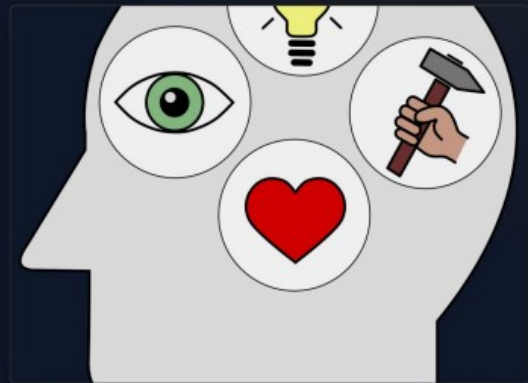
Asumir la responsabilidad de encontrar la respuesta correcta a los problemas y cumplir las tareas que la vida asigna a cada individuo.

1. Los Valores

El ser humano vive su realidad como un desafío donde entra en juego su libertad. Los valores son **cualidades inherentes** que hacen a las cosas "valiosas".

Jerarquía de Importancia (von Hildebrand):

- **Subjetivamente importante:** Placer personal.
- **Importante en sí mismo:** Valores objetivos (ej. el perdón).
- **Bien objetivo:** Bueno en sí y beneficia a la persona.



3. La Ley



Ley Natural

Exigencias de la naturaleza humana (inteligencia y libertad). Principio: "Hacer el bien y evitar el mal".



Ley Positiva

Leyes vigentes en la sociedad. Deben ser elaboradas por autoridad competente, justas, útiles y promulgadas.



Ley Divina

El plan de Dios o providencia divina sobre el mundo y el ser humano, ordenando todo a su fin.



Los Atributos de la Imagen Divina

La tradición judeocristiana, recogida en la encíclica **Gaudium et Spes**, identifica la dignidad humana en dos potencias que permiten el autogobierno:

Inteligencia

Potencia que busca la **Verdad**. Permite al hombre comprender su propia existencia, el bien y el mal, y reflexionar sobre la finalidad de sus actos.

Voluntad

Potencia que busca el **Bien**. Es la fuerza que orienta la acción hacia lo que la inteligencia ha reconocido como valioso.

La Conciencia

El dictamen interno que aplica el conocimiento moral a la acción concreta ("Haz el bien, evita el mal"). Es el "santuario" de la persona.

Autodeterminación

El resultado de estas potencias. La capacidad de elegir el propio camino y forjar el propio carácter (**ethos**).



La Persona en Relación

La dignidad no se vive en aislamiento. El ser humano es un "ser en relación" (social por naturaleza). La ética se concreta en la forma en que nos relacionamos con los demás y con la comunidad.

Bien Común

Conjunto de condiciones de la vida social que permiten a los grupos y a cada uno de sus miembros conseguir su perfección de manera más plena y fácil.

Principio de Solidaridad

Ver al "otro" no solo como prójimo, sino como un semejante con idéntica dignidad, lo que exige corresponsabilidad social.

Principio de Subsidiariedad

Las estructuras superiores deben apoyar, y no anular, la iniciativa y autonomía de las estructuras menores (familia, gremios, etc.).

Atributos de la Dignidad Humana



Racionalidad

La capacidad intelectual superior que distingue al ser humano.

- Inteligencia: Búsqueda constante de la verdad.
- Voluntad: Orientación natural hacia el bien.



Libertad

Signo eminente de la imagen divina en el hombre (según el Catecismo).

Capacidad de autodeterminación y elección consciente.



Relacionalidad

El ser humano no es una isla, sino un ser social por naturaleza.

- Capacidad de empatía.
- Construcción de lazos (ver al otro como un "semejante").

Las Dos Dimensiones del Trabajo

Dimensión Objetiva

Dimensión Subjetiva

Dimensión Objetiva

- **¿Qué es?** Todo lo externo al trabajador
- La técnica y las herramientas utilizadas
- Los procesos y metodologías de producción
- El producto final o servicio entregado
- Lo medible, cuantificable y tangible

Ejemplo: En una fábrica automotriz, serían las máquinas, el ensamblaje, el automóvil producido.

La Dimensión Subjetiva - La Más Importante

El SUJETO que Trabaja

¿Por qué es la dimensión más importante?

- Una expresión de la dignidad personal
- Un medio de realización y desarrollo humano
- Una forma de participar en la obra creadora
- Un espacio de crecimiento personal y social

Principio Fundamental:

"El trabajo es PARA el hombre, y NO el hombre PARA el trabajo"

El Trabajo como Clave de la Cuestión Social

¿Por qué el trabajo es tan central?

La Dignidad Humana

Derecho fundamental de toda persona
Medio de subsistencia y desarrollo

La Justicia Social

Salarios dignos
Condiciones laborales justas
Acceso equitativo al empleo

El Bien Común

Contribución al desarrollo de la sociedad
Construcción de relaciones solidarias

Reflexión: Los problemas laborales (desempleo, explotación, precariedad) son problemas de justicia y dignidad humana.

La Moral como Estructura: Más Allá de las Normas

Siguiendo a Aranguren, la moral va más allá de un simple código de conducta. El ser humano no se "ajusta" automáticamente a su entorno; debe construir su respuesta a la realidad.

Ajuste Animal

El animal se adapta al medio de forma instintiva. Su comportamiento es una respuesta preprogramada a los estímulos, sin necesidad de justificación.

Justificación Humana

El ser humano, al ser inteligente y libre, no responde mecánicamente. Debe "hacerse cargo" de su realidad y justificar sus acciones, eligiendo cómo vivir y cómo actuar.

Nuestra capacidad de deliberación y elección nos confiere una **estructura moral**, diferenciándonos radicalmente de otras especies.

El Origen de la Necesidad Ética: Lecciones de Prometeo

El mito platónico de Prometeo y Epimeteo nos enseña que la mera habilidad técnica no garantiza la supervivencia. Epimeteo distribuyó torpemente las cualidades entre los animales, dejando al hombre desprovisto y vulnerable.



Fuego Prometeico

La dotación del fuego y las artes técnicas (tecnología) por Prometeo dio al hombre herramientas para dominar la naturaleza.



Conflictos y Caos

Sin embargo, la falta del "arte político" (habilidades de convivencia) llevó a la destrucción mutua y al caos social.



Pudor y Justicia

Zeus, para salvar a la humanidad, otorgó el pudor y la justicia, sentando las bases de la ética como condición indispensable para la vida en sociedad.